

中期経営計画2025における経営目標の一部見直しについて

(1) 中期経営計画2025 ～経営指標の一部見直し～

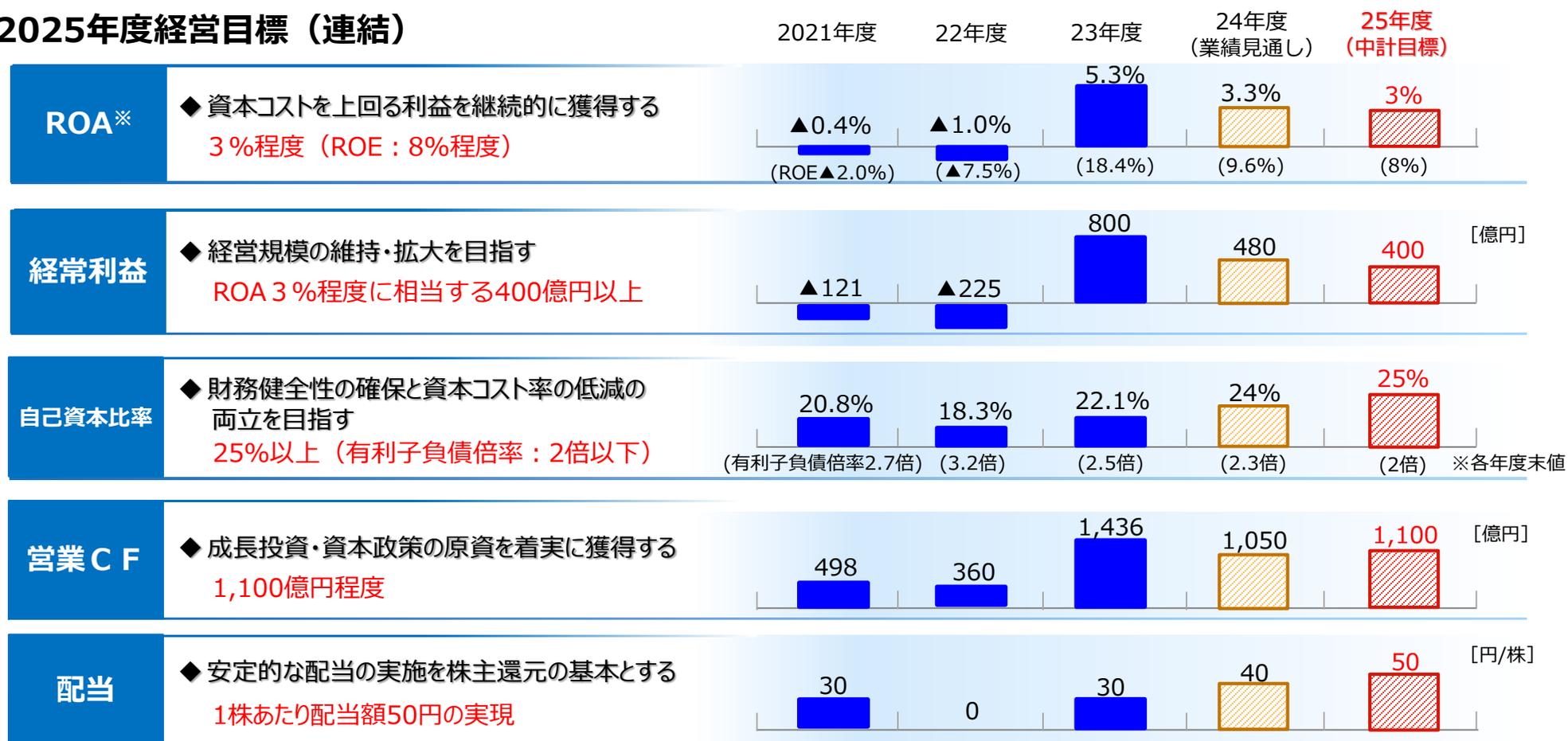
○中期経営計画2025公表後の総資産増加などの経営環境の変化を踏まえ、2025年度の経営目標のうち、

- ・ROA3%程度に相当する経常利益については、400億円以上に見直す（中計公表時は350億円程度）
- ・ROEについては、経常利益の見直しを反映して、8%程度に見直す（中計公表時は7%程度）

こととし、その達成を通じて、持続的な企業価値向上に取り組んでいく。

※2030年度の長期目標については、次期中期経営計画で改めてお示しする

2025年度経営目標（連結）



※ ROAは「事業利益（経常利益＋支払利息）÷総資産（期首・期末平均）」にて算定

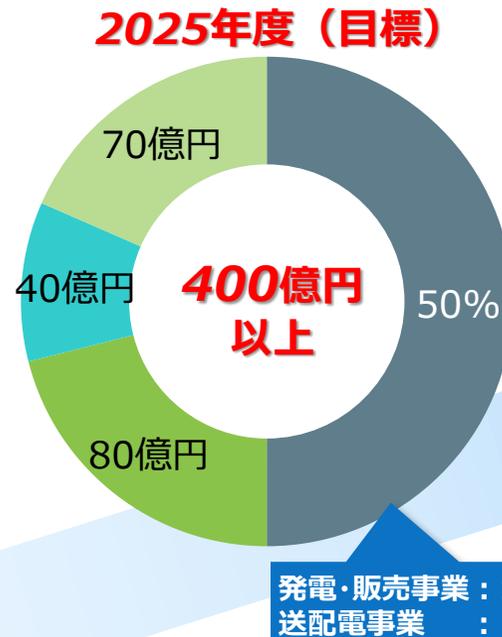
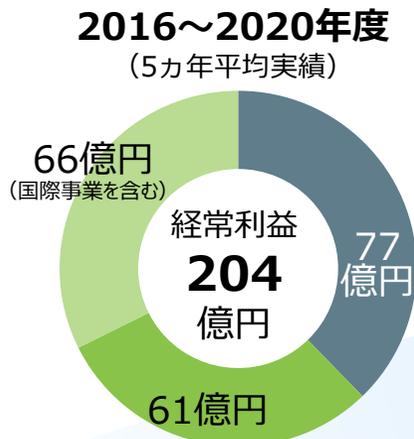
(2) 中期経営計画2025 ～セグメント利益目標の一部見直し～

○ROA3%程度に相当する経常利益が400億円以上となることから、2025年度のセグメント利益について、発電・販売事業の目標を150億円に見直す。

※2030年度の長期目標については、次期中期経営計画で改めてお示しする

- ✓ 電気事業と電気事業以外の事業を両輪に、持続的な企業価値を創出する
- ✓ グループ全体の目標利益水準に対して、電気事業で1/2、電気事業以外の事業で1/2の獲得を目指す

■ 電気事業 ■ 情報通信事業 ■ 国際事業 ■ その他事業



※ セグメント別利益は内部取引消去前

