

平成24年9月分および平成24年度上期 愛媛県の販売電力量について

需要の概要

【平成24年9月分】

平成24年9月の販売電力量は、8億2千3百万ワット時、前年比 97.6%となった。

〔需要の内訳〕

家庭用などの「電灯」は、8月下旬の気温が前年に比べ高めに推移し冷房需要が増加したものの、前年を上回る節電影響があったことなどから、前年比 99.3%となった。

事務所ビル・大型商店などの「業務用電力」は、前年を上回る節電影響があったことなどから、前年比 97.6%となった。

産業用の「大口電力」は、繊維や化学などが前年を上回ったが、紙・パルプなどの業種が前年を下回ったことから、前年比 95.9%となった。

【平成24年度上期】

平成24年度上期の販売電力量は、47億7千万ワット時、前年比 96.4%となった。

〔需要の内訳〕

家庭用などの「電灯」は、8月の気温が前年に比べ高めに推移し冷房需要などが増加したものの、前年を上回る節電の影響から、前年比 97.1%となった。

事務所ビル・大型商店などの「業務用電力」は、「電灯」と同様、気温要因や節電の影響などから、前年比 96.3%となった。

産業用の「大口電力」は、全ての業種が前年を下回ったことから、前年比 95.7%となった。

需要実績

(百万ワット時, %)

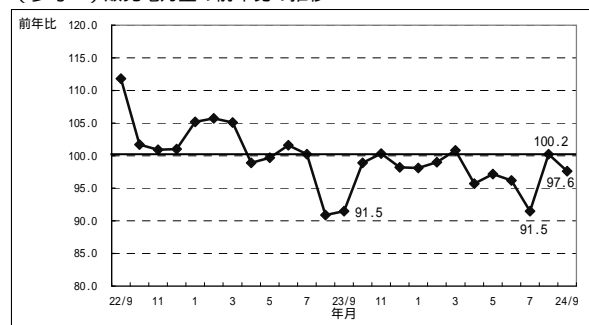
		当月		累月	
		電力量	前年比	電力量	前年比
特定規模需要以外の需要	電 灯	287	99.3	1,571	97.1
	電 力	57	96.9	292	94.5
	計	344	98.9	1,863	96.6
特定規模需要(自由化対象)	業務用電力	183	97.6	1,069	96.3
	産業用電力	296	96.1	1,838	96.2
	うち大口電力	(227)	(95.9)	(1,426)	(95.7)
	計	479	96.6	2,907	96.2
販売電力量計		823	97.6	4,770	96.4

大口電力の産業別内訳

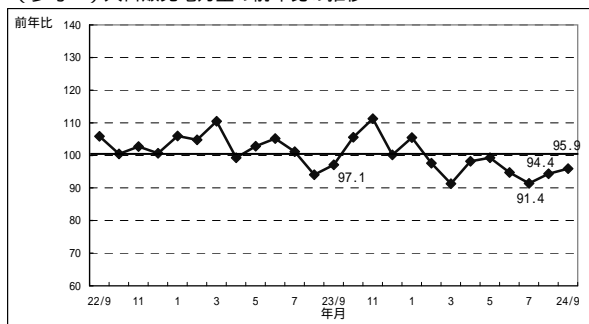
(百万ワット時, %)

	当月		累月	
	電力量	前年比	電力量	前年比
食料品	15.8	96.7	94.6	95.4
繊維	22.4	102.2	137.6	99.8
紙・パルプ	64.7	85.4	473.1	91.8
化学	26.1	109.9	144.2	98.4
鉄鋼	19.0	94.4	113.7	96.9
機械	45.2	99.2	261.6	98.7
電気機械	(27.4)	(96.0)	(167.0)	(97.8)
その他	34.2	101.8	201.6	96.1
大口計	227.4	95.9	1,426.4	95.7

(参考1) 販売電力量の前年比の推移



(参考2) 大口販売電力量の前年比の推移



(参考3) 松山市の平均気温

	H 2 4 年 8 月				H 2 4 年 9 月			
	上旬	中旬	下旬	月平均	上旬	中旬	下旬	月平均
実績	29.3	28.6	28.4	28.8	26.7	25.9	21.9	24.8
平年差	1.2	0.7	1.0	1.0	0.5	1.5	0.5	0.5
前年差	0.6	0.1	1.7	0.8	1.0	0.1	0.1	0.3

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
実績	15.2	19.1	22.3	27.3	28.8	24.8
平年差	0.6	0.1	0.4	0.4	1.0	0.5
前年差	1.2	0.4	1.6	0.0	0.8	0.3