

平成24年11月分 愛媛県の販売電力量について

需要の概要

平成24年11月の販売電力量は、6億9千8百万和ワット時、前年比 94.7%となった。

〔需要の内訳〕

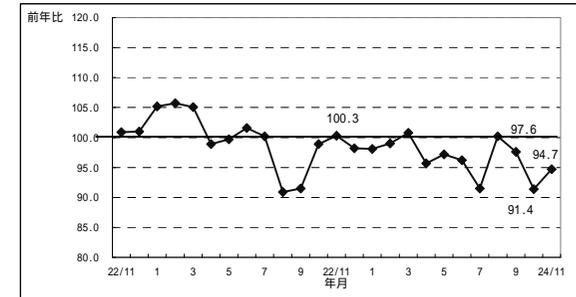
家庭用などの「電灯」は、前年を上回る節電影響があったものの、11月の気温が低めに推移し暖房需要が増加したことなどから、前年比 101.8%となった。

事務所ビル・大型商店などの「業務用電力」は、前年を上回る節電影響があったことなどから、前年比 98.8%となった。

産業用の「大口電力」は、全ての主要業種が前年を下回ったことから、前年比 84.3%となった。

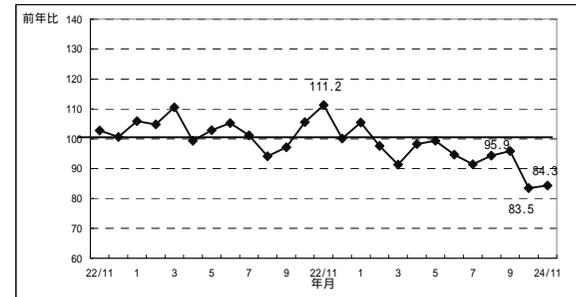
| | | 当月 | |
|-------------------|--------|-------|--------|
| | | 電力量 | 前年比 |
| 特定規模需要 以外の需要 | 電 灯 | 236 | 101.8 |
| | 電 力 | 37 | 97.2 |
| | 計 | 273 | 101.1 |
| 特定規模需要 (自由化対象) | 業務用電力 | 149 | 98.8 |
| | 産業用電力 | 276 | 87.2 |
| | うち大口電力 | (212) | (84.3) |
| | 計 | 425 | 90.9 |
| 販売電力量計 | | 698 | 94.7 |

(参考1) 販売電力量の前年比の推移



| | | 当月 | |
|--------|--|--------|--------|
| | | 電力量 | 前年比 |
| 食料品 | | 13.5 | 96.6 |
| 繊維 | | 18.3 | 55.6 |
| 紙・パルプ | | 67.0 | 77.0 |
| 化学 | | 21.1 | 95.2 |
| 鉄鋼 | | 18.8 | 95.3 |
| 機械 | | 40.9 | 96.4 |
| うち電気機械 | | (24.8) | (92.6) |
| その他 | | 32.5 | 97.7 |
| 大口計 | | 212.1 | 84.3 |

(参考2) 大口販売電力量の前年比の推移



(参考3) 松山市の平均気温

| | H 2 4 年 1 0 月 | | | | H 2 4 年 1 1 月 | | | |
|-----|---------------|------|------|------|---------------|------|------|------|
| | 上旬 | 中旬 | 下旬 | 月平均 | 上旬 | 中旬 | 下旬 | 月平均 |
| 実績 | 21.2 | 19.0 | 17.0 | 19.0 | 14.2 | 12.2 | 10.7 | 12.4 |
| 平年差 | 0.7 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 1.1 | 1.1 | 0.6 | 0.9 |
| 前年差 | 1.6 | 0.9 | 1.4 | 0.2 | 4.4 | 3.3 | 1.0 | 2.8 |