

平成24年12月分 愛媛県の販売電力量について

需要の概要

平成24年12月の販売電力量は、7億9千3百万和ワット時、前年比 100.2%となった。

〔需要の内訳〕

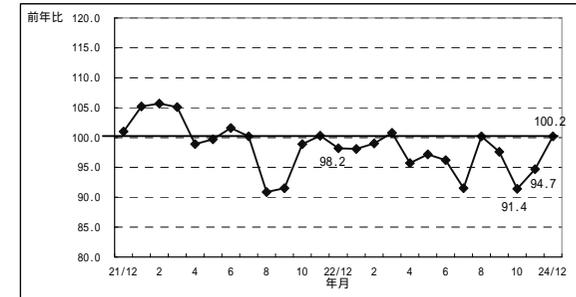
家庭用などの「電灯」は、節電の影響があったものの、11月から12月上旬の気温が低く推移し暖房需要が増加したことなどから、前年比107.8%となった。

事務所ビル・大型商店などの「業務用電力」は、「電灯」と同様、12月上旬の気温が低く推移したことなどから、前年比 102.3%となった。

産業用の「大口電力」は、全ての主要業種が前年を下回ったことから、前年比 89.9%となった。

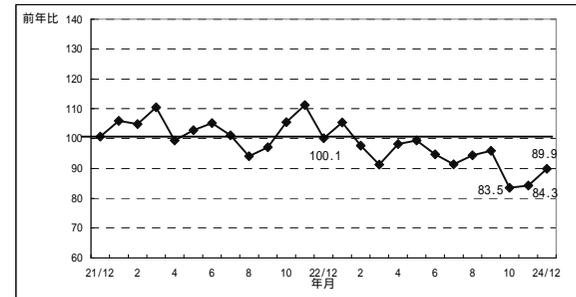
需要実績		(百万和ワット時, %)	
		当月	
		電力量	前年比
特定規模需要 以外の需要	電 灯	294	107.8
	電 力	44	102.8
	計	338	107.2
特定規模需要 (自由化対象)	業務用電力	176	102.3
	産業用電力	279	91.9
	うち大口電力	(212)	(89.9)
	計	455	95.7
販売電力量計		793	100.2

(参考1) 販売電力量の前年比の推移



大口電力の産業別内訳		(百万和ワット時, %)	
		当月	
		電力量	前年比
食料品		13.6	96.7
繊維		20.0	97.8
紙・パルプ		65.8	77.7
化学		21.2	95.4
鉄鋼		18.5	91.9
機械		40.0	96.2
うち電気機械		(24.7)	(98.0)
その他		32.9	98.5
大口計		212.0	89.9

(参考2) 大口販売電力量の前年比の推移



(参考3) 松山市の平均気温

	H 2 4 年 1 1 月				H 2 4 年 1 2 月			
	上旬	中旬	下旬	月平均	上旬	中旬	下旬	月平均
実績	14.2	12.2	10.7	12.4	6.9	7.8	5.7	6.8
平年差	1.1	1.1	0.6	0.9	2.7	0.4	1.8	1.6
前年差	4.4	3.3	1.0	2.8	3.7	0.0	0.2	1.1