

## 平成25年3月分および平成24年度 愛媛県の販売電力量について

### 需要の概要

#### 平成25年3月分

平成25年3月の販売電力量は、7億8千1百万kWh時、前年比 90.5%となった。

#### 〔需要の内訳〕

家庭用などの「電灯」は、前年を上回る節電影響に加え、3月の高気温による暖房需要の減などから、前年比89.7%となった。

事務所ビル・大型商店などの「業務用電力」は、電灯と同様、節電や気温の影響などから、前年比 93.0%となった。

産業用の「大口電力」は、繊維を除く主要業種の全てが前年を下回ったことから、前年比89.0%となった。

#### 平成24年度

平成24年度の販売電力量は、94億7千5百万kWh時、前年比 95.5%となった。

#### 〔需要の内訳〕

家庭用などの「電灯」は、前年を上回る節電影響により前年比 98.3%となった。

事務所ビル・大型商店などの「業務用電力」は、「電灯」と同様、節電の影響により前年比 96.6%となった。

産業用の「大口電力」は、生産活動の低迷などにより主要業種の全てが前年を下回ったことから、前年比 90.8%となった。

### 需要実績

(百万kWh時, %)

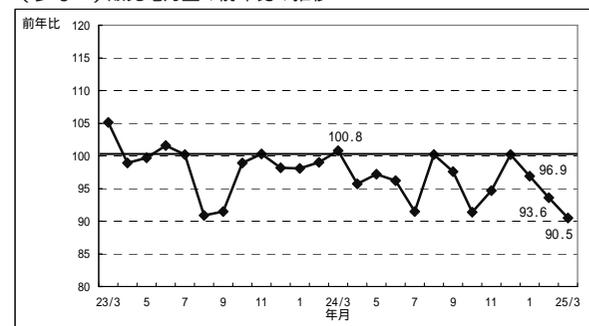
		当月		24年度	
		電力量	前年比	電力量	前年比
特定規模需要以外の需要	電灯	303	89.7	3,385	98.3
	電力	46	87.2	572	94.8
	計	349	89.4	3,957	97.8
特定規模需要(自由化対象)	業務用電力	157	93.0	2,046	96.6
	産業用電力	275	90.4	3,472	92.4
	うち大口電力	(211)	(89.0)	(2,675)	(90.8)
	計	432	91.4	5,518	93.9
販売電力量計		781	90.5	9,475	95.5

### 大口電力の産業別内訳

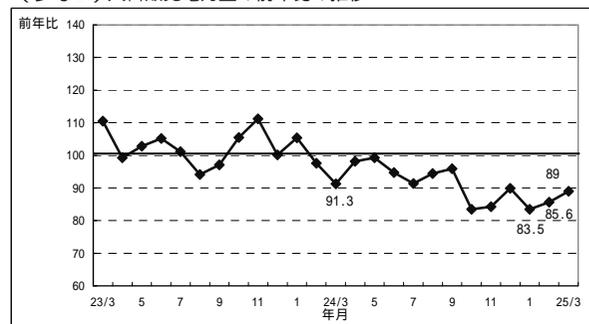
(百万kWh時, %)

	当月		24年度	
	電力量	前年比	電力量	前年比
食料品	13.3	97.4	172.8	96.1
繊維	20.9	123.2	264.6	96.4
紙・パルプ	64.4	76.2	839.8	80.5
化学	21.5	84.1	272.4	95.5
鉄鋼	18.3	91.6	223.3	94.8
機械	39.5	91.0	503.4	97.1
電気機械	(24.9)	(92.7)	(314.3)	(95.4)
その他	32.4	100.5	397.9	97.8
大口計	210.3	89.0	2,674.2	90.8

(参考1) 販売電力量の前年比の推移



(参考2) 大口販売電力量の前年比の推移



(参考3) 松山市の平均気温

	H25年2月				H25年3月			
	上旬	中旬	下旬	月平均	上旬	中旬	下旬	月平均
実績	7.2	5.5	6.8	6.5	10.6	11.7	11.4	11.2
平年差	1.5	1.2	0.3	0.0	2.7	2.1	0.6	1.7
前年差	3.2	0.8	0.2	1.3	1.1	3.7	0.9	1.9

(参考4) 松山市の夏季・冬季平均気温

	夏季				冬季			
	7月	8月	9月	平均	12月	1月	2月	平均
実績	27.3	28.8	24.8	27.0	6.8	5.0	6.5	6.1
平年差	0.4	1.0	0.5	0.7	1.6	1.0	0.0	0.8
前年差	0.0	0.8	0.3	0.4	1.1	0.5	1.3	0.1