

平成25年9月分 香川県の販売電力量について

需要の概要

平成25年9月分の販売電力量は、6億2千2百万kWh時、前年比95.5%となった。

【需要の内訳】

家庭用などの「電灯」は、9月上旬から中旬にかけての気温が、前年に比べて低めに推移し、冷房需要が減少したことなどから、前年比97.3%となった。

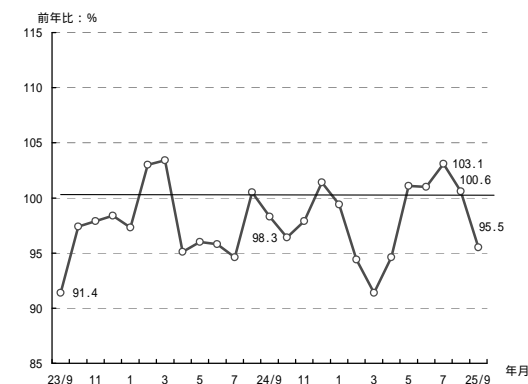
事務所ビル・大型商店などの「業務用電力」は、電灯と同様に気温の影響などから、前年比94.9%となった。

産業用の「大口電力」は、食料品や化学が前年を上回ったが、石油・石炭が前年を大きく下回ったことから、前年比94.4%となった。

需要実績

		(百万kWh時、%)	
		電力量	前年比
特定規模需要以外の需要	電灯	202	97.3
	電力	40	91.5
	計	242	96.3
特定規模需要(自由化対象)	業務用電力	148	94.9
	産業用電力	232	95.0
	うち大口電力	(181)	(94.4)
	計	380	94.9
販売電力量計		622	95.5

(参考1) 販売電力量の前年比の推移

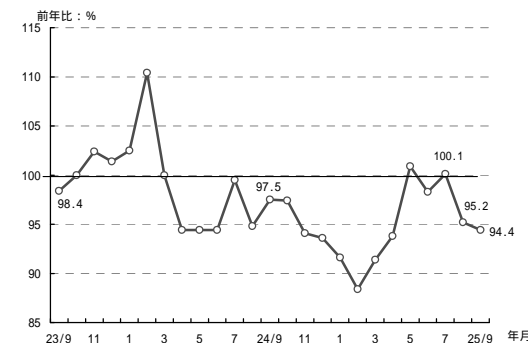


大口電力の主な産業別内訳

	電力量	前年比		
		25/9月	25/8月	25/7月
食料品	21 (11.6)	103.4	101.6	106.5
紙・パルプ	16 (8.6)	99.7	98.0	103.8
化学	34 (18.8)	103.2	103.8	103.3
石油・石炭	27 (15.0)	76.4	80.9	94.5
鉄鋼	7 (4.0)	96.8	98.9	100.8
機械	29 (15.8)	97.5	97.2	100.8
その他	47 (26.2)	94.0	94.6	96.7
合計	181 (100)	94.4	95.2	100.1

()内は、構成比

(参考2) 大口電力の前年比の推移



(参考3) 高松市平均気温

	25/8月				25/9月			
	上旬	中旬	下旬	月平均	上旬	中旬	下旬	月平均
実績	30.6	31.2	28.0	29.8	24.3	25.1	24.1	24.5
平年差	2.1	3.0	0.5	1.7	2.0	0.7	1.9	0.2
前年差	0.9	2.0	1.1	0.5	2.5	1.2	1.6	0.7

平成25年度上期 香川県の販売電力量について

需要の概要

平成25年度上期の販売電力量は、36億2千8百万kWh時、前年比99.3%となった。

【需要の内訳】

家庭用などの「電灯」は、6月から8月までの高気温により冷房需要が増加したものの、3月から4月上旬までの高気温により暖房需要が減少したことなどから、前年比 100.3%となった。

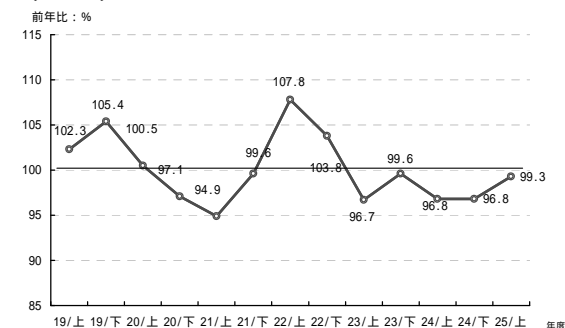
事務所ビル・大型商店などの「業務用電力」は、冷房需要が増加したものの、前年を上回る節電影響などから、前年比 100.0%となった。

産業用の「大口電力」は、食料品や化学が前年を上回ったが、石油・石炭などが前年を下回ったことから、前年比97.1%となった。

需要実績

		(百万kWh時、%)	
		電力量	前年比
特定規模需要以外の需要	電灯	1,131	100.3
	電力	208	97.9
	計	1,339	99.9
特定規模需要(自由化対象)	業務用電力	908	100.0
	産業用電力	1,381	98.3
	うち大口電力	(1,065)	(97.1)
	計	2,289	99.0
販売電力量計		3,628	99.3

(参考1) 販売電力量の前年比の推移

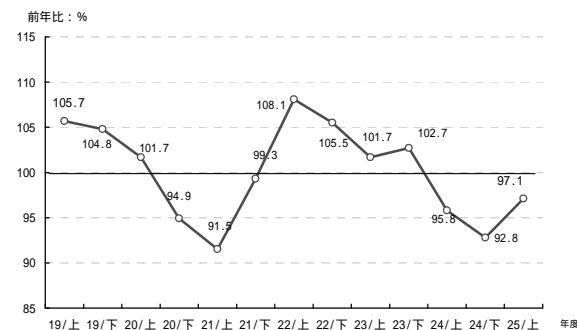


大口電力の主な産業別内訳

	電力量	前年比		
		25/上期	24/下期	24/上期
食料品	121 (11.3)	103.5	103.1	98.7
紙・パルプ	92 (8.6)	100.0	99.4	99.7
化学	191 (18.0)	103.3	104.2	104.1
石油・石炭	185 (17.3)	94.0	96.7	97.7
鉄鋼	41 (3.9)	98.1	56.0	61.9
機械	165 (15.5)	97.1	91.6	97.1
その他	270 (25.4)	91.6	88.1	94.4
合計	1,065 (100)	97.1	92.8	95.8

()内は、構成比

(参考2) 大口電力の前年比の推移



(参考3) 高松市平均気温

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
実績	10.4	13.6	19.9	24.2	29.0	29.8	24.5
平年差	1.5	0.8	0.8	1.2	2.0	1.7	0.2
前年差	1.5	1.4	0.5	1.4	1.3	0.5	0.7

4月上旬は 12.7 (平年差 0.2 ,前年差 0.8)