

平成27年2月分 愛媛県の販売電力量について

需要の概要

平成27年2月の販売電力量7億7千7百万ワット時、前年比97.3%となった。

〔需要の内訳〕

家庭用などの「電灯」は、気温が前年に比べ高めに推移したことによる暖房需要の減少や節電による影響などから、前年比96.5%となった。

事務所ビル・大型商店などの「業務用電力」は、電灯と同様、気温や節電による影響などから、前年比98.3%となった。

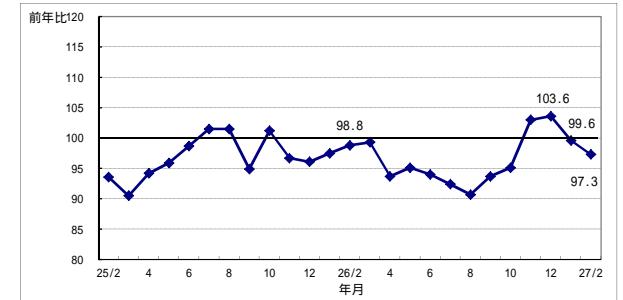
産業用の「大口電力」は、繊維や化学などが前年を上回ったものの、紙・パルプと鉄鋼が前年を下回ったことなどから、前年比98.9%となった。

需要実績

(百万ワット時, %)

		電力量	前年比
特定規模需要 以外の需要	電 灯	333	96.5
	電 力	48	93.7
	計	381	96.1
特定規模需要 (自由化対象)	業務用電力	158	98.3
	産業用電力	238	98.4
	うち大口電力	178	(98.9)
	計	396	98.4
販売電力量 計		777	97.3

(参考1) 販売電力量の前年比の推移

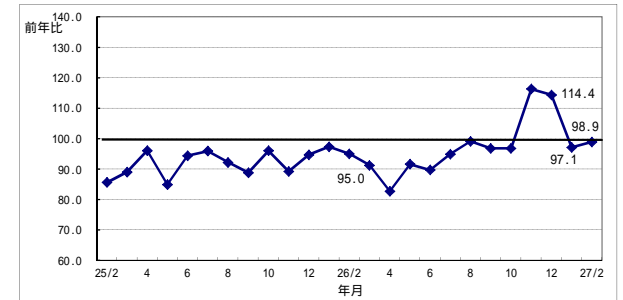


大口電力の産業別内訳

(百万ワット時, %)

	電力量	前年比		
		27/2月	27/1月	26/12月
食料品	11.2	99.8	97.8	100.3
繊維	20.9	129.3	106.7	110.7
紙・パルプ	46.5	91.0	87.7	139.4
化学	16.5	103.6	103.6	106.3
鉄鋼	15.2	88.9	97.6	108.7
機械	36.3	97.1	97.9	99.3
うち電気機械	(22.0)	(97.5)	(97.1)	(97.6)
その他	31.5	100.6	102.4	101.5
大口 計	178.1	98.9	97.1	114.4

(参考2) 大口販売電力量の前年比の推移



(参考3) 松山市の平均気温

()

	H27年1月				H27年2月			
	上旬	中旬	下旬	月平均	上旬	中旬	下旬	月平均
実績	6.4	6.8	6.9	6.9	4.8	7.0	8.4	6.6
平年差	0.1	0.7	1.5	0.9	0.9	0.3	1.3	0.1
前年差	1.0	2.0	0.4	0.4	1.7	2.3	0.1	0.2