

令和2年1月31日
四国電力株式会社

マンガの活用による地域活性化サービス創出に向けた実証実験の実施について ～「密旅（みつたび）」と地元企業のコラボレーション商品を販売します～

当社は、イラストやマンガ制作サービスの提供を手掛ける株式会社フーモア（東京都中央区、代表取締役社長：芝辻幹也）との協業により、マンガを通じて四国の魅力を発信し、ファンを四国へと誘うアニメツーリズムプロジェクトの展開に向け、昨年6月より、お遍路と観光を融合したWebマンガ「密旅」の試行配信を実施しております。

（令和元年6月7日お知らせ済み）

この度、マンガを活用した新たな取り組みとして、地元企業とコラボレーションし、「密旅」のキャラクターをパッケージデザインに用いた商品販売等の実証実験を行います。

具体的には、

- ・株式会社 志満秀（香川県観音寺市、代表取締役社長：島 光男）
- ・株式会社 ルーヴ（香川県高松市、代表取締役社長：野崎 幸三）
- ・有限会社 山越うどん（香川県綾川町、代表取締役：山越 伸一）

の3社のご協力のもと、当該商品をJR高松駅および高松空港において、2月1日から3月31日までの間、販売し「密旅」の収益化の可能性を検討します。

なお、商品販売にあわせて「密旅」のキャラクターが3社の商品の特徴や歴史を紹介するマンガを作成しており、特設ホームページに掲載するとともに、各販売場所に設置いたします。

当社は、今回の実証実験の結果も踏まえながら、「密旅」のコンテンツビジネスとしての事業化可能性について引き続き検討を進め、将来的には、交流人口や消費の拡大による四国の活性化に貢献してまいりたいと考えております。

【今回の実証実験の実施内容】

- ・地元企業3社のご協力のもと「密旅」キャラクターをパッケージデザインに用いた商品の販売
- ・Webマンガ「密旅」の電子媒体での配信（Kindleなどの定額読み放題サービス等への提供）
- ・「密旅」キャラクターのLINEスタンプの販売

【特設ホームページURL】

<http://mitsutabi.com>

【販売する商品の概要】

販売商品	株式会社 志満秀 「クアトロえびチーズ（4袋入、8袋入）」 株式会社 ルーヴ 「讃岐おんまい（ミルクつつみ）」、「小さな幸せラスク。」 「豊島のレモンクッキー」 有限会社 山越うどん 「生うどん（4人前）」
販売場所	JR高松駅 ・セブン-イレブン Kiosk 高松銘品館 高松空港 ・ANA FESTA（ロビー店、ゲート店） ・s k y J（ロビー店、ゲート店） ・四国空市場 ・志満秀 高松空港売店 ※取り扱う商品は販売店舗により異なる場合があります。
販売期間	令和2年2月1日（土）～3月31日（火）

【商品のパッケージデザイン】



(参考)「密旅」のストーリー



1250年の時を超え現代に蘇る弘法大師・空海。

人気ユーチューバー「空（そら）」と「海（うみ）」のユニット KU-KAI のだらしない生活を見て激怒！

二人を、心が伴った本物のイケメン「雅男（みやびお）」に鍛え上げるべく四国八十八ヶ所霊場巡礼の旅「お遍路」に導く。

叱られることの少なくなった現代の若者は、弘法大師・空海が教え広めた密教に触れる「密旅」を通して、どんな成長をみせるのか？

以上