

令和7年9月30日
四国電力株式会社

ブランドステートメントの策定について ～「しあわせのチカラになりたい。」に込めた思い～

当社は、電力の安定供給をはじめ、エネルギーを中心とした様々なサービスをご提供することにより、「地域の発展」と「快適・安全・安心な暮らし」に貢献することを目指し、グループ一体となった事業運営に取り組んでおります。

これまで、こうした取り組みを進める従業員一人ひとりの思いを、「しあわせのチカラになりたい。」とのメッセージで表現してまいりましたが、この言葉に込めた、

- ・ サービスの先にある皆さまのことを思い浮かべながら取り組む姿勢
- ・ 地域の安心・未来を皆さまとともに支えていきたいという願い

をより分かりやすくお伝えするために、「よんでんグループ中期経営計画 2030」の策定にあわせて、ブランドステートメント※を新たに策定いたしました。

※ブランドステートメント：企業やブランドが有する価値観等を、簡潔に明文化したものの。

このブランドステートメントについては、全従業員で共有することはもとより、地域の皆さまへも積極的に発信していくことで、私たちの取り組みの背景にある思いを感じ取っていただきたいと考えております。

今後とも、「しあわせのチカラになりたい。」の思いを胸に、地域に根差す企業として、皆さまと共に歩みを進めてまいりたいと願っております。

コーポレート
メッセージ

しあわせのチカラになりたい。

ブランド
ステートメント

今回、新たに策定

じぶんの買いものは、さっと選ぶのに、
大切な人への贈りものは、じっくり選んでしまう。

「よろこんでくれるかな」
不思議と、あたたかい気持ちになる。

相手を想うことで、心が満たされていく。
それが、しあわせとよばれる気持ちなのかもしれない。
そこに人はつながりを感じ、安心する。
つながりが、しあわせを広げていく。

私たちは、そんな気持ちを支えたい。
安心とつながりが広がる未来を、ともに創りたい。

○ブランディング特設サイト

https://www.yonden.co.jp/lp/shiawase_no_chikara/index.html

以上